**Thème 2-Chapitre 2**

**Les dynamiques des espaces productifs**

Les espaces productifs français ont fortement évolué depuis 1973 : désindustrialisation + tertiarisation avec la mondialisation. Cet impact de la mondialisation est particulièrement perceptible sur les espaces agricoles français, aujourd’hui en pleine mutation.

**I Un territoire d’innovation : Le plateau de Saclay**

**Voir polycopier.**

**II Comment l’espace français s’intègre-t-il à la mondialisation ?  
 A) Les dynamiques des espaces productifs dans la mondialisation**

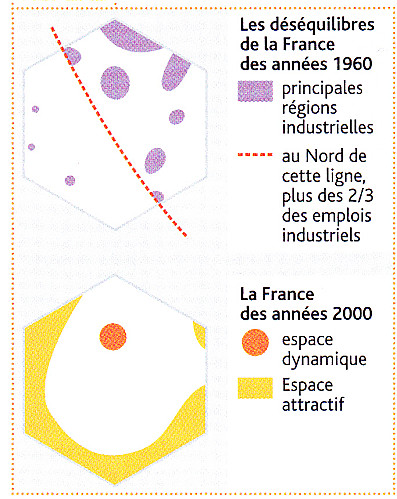
La France est la **cinquième économie mondiale** et une grande puissance industrielle. L’industrie représente 78% des exportations nationales et les secteurs de l’aéronautique et de la pharmacie progressent. Depuis 1980, **2 millions d’emplois industriels perdus**. De 40% en 1968 les emplois industriels sont descendus à 13% de l’emploi total aujourd’hui.

Le déclin est fort pour les industries lourdes et le textile avec des délocalisations vers les pays à faibles coûts de main d’œuvre.

La mondialisation fait passer la France d’un espace productif national à **une diversité d’espaces productifs locaux**.

\* Dans le Nord-Est les politiques de reconversion industrielle (comme à Nancy) tentent de diminuer les effets de la crise. Installation usines smart.

\* Le Sud-Ouest bénéficie de **l’émergence de technopoles** et d’un **effet Sun Belt**=> attractivité pour les entreprises.



Les régions bénéficient de plusieurs points grâce auxquels leur dynamisme s’accroît :

\* création de pôles de compétitivité comme Energivie en Alsace avec le projet d’embauche de 10 000 emplois en 10 ans.

\* L’innovation et la recherche et développement sont à l’origine de la **performance du secteur de la haute technologie** (énergies solaires ntm) en Rhône Alpes. Jeux vidéo, robots en IDF.

\* Les Firmes transnationales (Airbus mais aussi Axa, Vinci, Alstom) sont des acteurs majeurs au niveau économique. Secteur du luxe: parfum et cosmétique comme L’Oréal, LVMH. Pharmacie : Sanofi. Ex : Hermès et LVMH au Brésil.

\* Les IDE permettent l’essor de nombreux secteurs comme dans l’agro-alimentaire en Bretagne. La France est **attractive pour les financements**  grâce à sa position en Europe.

**Les métropoles comme Paris ou Toulouse, les nœuds de communication, les territoires innovants sont favorisés.**

Echelle locale

Carte 2 page 133 : Les espaces du tourisme.

Le **tertiaire** et en particulier le tourisme est une **activité motrice de l’économie française :**

\* La France est le 4e exportateur mondial de services. Le tertiaire fournit 75% des emplois dans le tourisme (entreprises Accor, Club Méditerranée), les services financiers (Société générale, Crédit agricole, Allianz), la santé.

Tourisme : « **croissant périphérique**» du tourisme s’étend de la Manche aux Alpes avec paris+ DROM+ sports d’hiver.

**B. Quels sont les facteurs d’évolution des localisations des activités sur les territoires français ?**

**Quels sont les acteurs industriels les plus touchés par les délocalisations industrielles (1, 2) ? Pourquoi ?**

Les activités industrielles traditionnelles (métallurgie, automobile) et celles qui emploient beaucoup de main-d’œuvre (industries du cuir, du jouet…) sont les premières victimes des délocalisations vers les pays où le coût du travail est faible.

**Quelles sont les conséquences sociales des fermetures d’usines (2, 3) ?**

Une forte augmentation du chômage.

**Quelles régions sont davantage gagnées par la désindustrialisation liée aux délocalisations (2) ?**

Les « vieilles » régions industrielles fondées sur l’exploitation minière et la fabrication d’acier (Nord, Lorraine…), les régions spécialisées dans une mono-activité (industries textiles, automobile…) sont les plus touchées.

**Pour quelles raisons les entreprises délocalisent-elles (2, 4, 5) ?**

Conquête de nouveaux marchés, notamment vers les pays émergents d’Asie. Elles s’inscrivent dans la logique de la mondialisation : la France bénéficie aussi de l’installation d’entreprises étrangères.

**Les délocalisations ont-elles uniquement des effets négatifs sur l’emploi et l’économie (4) ?**

Les pertes d’emploi sont à relativiser : moins de 7 %.

**Quels arguments sont développés pour relativiser le déclin de l’industrie française (6, 7) ?**

Contrebalancement la croissance des emplois des services destinés à l’industrie (+ de 3 millions).

* Ces mutations de l’espace productif modifient la carte géographique des activités : opposition entre une France agricole située à l’Ouest et d’une France industrielle à l’Est.

**III Les espaces agricoles : les efforts de la concurrence internationale**

1. **Etre compétitif au sein de la mondialisation**

La France est la **quatrième puissance agricole mondiale** et le premier producteur agricole de l’Union européenne. Le secteur agricole s’appuie sur de **puissantes FTN** : Danone (produits laitiers), Doux (volailles). Les industries agro-alimentaires représentent près de **20% du PIB**. La France, **première bénéficiaire de la PAC**  (10 milliards d’euros en 2008).

**Quels sont les dangers menaçant l’agriculture française ?**

\_ Concurrence : La mondialisation soumet à une **très forte concurrence** les agriculteurs français. Les céréaliculteurs sont en concurrence avec la Russie et l’Ukraine ; les viticulteurs sont concurrencés par les vins américains et chiliens.

\_ Dépendance des marchés internationaux : Les prix des productions agricoles et donc les revenus des agriculteurs évoluent en fonction des fluctuations de la demande mondiale. Dépendance **de l’évolution des marchés internationaux**. Les petits producteurs sont parfois conduits à la faillite.

\_ Crise environnementale : la **pollution**,  **risques sanitaires** (d’engrais et de pesticides), pollution des nappes souterraines ; forte **consommation d’eau**. Exemple des algues vertes en Bretagne.

Très concurrencé par le groupe de Cairns.

**A quelles stratégies économiques correspondent ces labels convoités par les espaces agricoles français ?**

\_ Les agriculteurs adoptent des stratégies diverses pour rivaliser dans une concurrence accrue par la mondialisation :

\* adoption de **labels** : les labels permettent de **certifier l’origine ou la qualité** d’un produit agricole. Ils permettent aussi de **valoriser les produits** des agriculteurs auprès des consommateurs. Dans un but d’harmonisation les labels européens remplacent les labels français.

Ex : AOC, AB.

\* adoption du développement durable pour l’agriculture sous la forme de l’agriculture biologique ou de l’agriculture raisonnée.

\* L’emploi des **biotechnologies** est l’objet de débat : La France finance la recherche sur les OGM mais la culture est interdite.

\_ Le patrimoine paysager est attractif. Il suscite en plus des activités agricoles de nouvelles formes de tourisme : l’**agritourisme**  (gîtes ruraux, campings à la ferme), ou l’oenotourisme comme la **route des vins d’Alsace** ( 300 domaines viticoles et 48 des 50 grands crus sur un ensemble de 67 communes).

**B. Les différents espaces français de production agricole  entre spécialisation et mutation**

– les espaces agricoles intégrés à la mondialisation (régions spécialisées dans la grande culture céréalière, l’élevage intensif, le vignoble…) ;

– les ports de la façade occidentale de la France tournés vers les flux mondiaux de produits agricoles ;

– les espaces en marge de la mondialisation pour lesquels différents acteurs (locaux, nationaux, européens) agissent pour assurer leur avenir.

\_ La France présente une grande diversité des espaces agricoles, en raison des systèmes d’exploitation agricoles (**systèmes polyculturaux**, **agriculture intensive**), des types de cultures (céréales, vins+ valorisation du **tourisme vert**.

\_ La France dispose d’outils performants pour valoriser sa filière agricole comme des grands ports. **Rouen** est le **premier port céréalier de l’UE** (7,5 millions de tonnes de céréales en 2010). Les céréales venues de tout le Bassin parisien sont exportées vers les pays de l’UE (770 000 t) et de Méditerranée.

**Les caractéristiques et les productions des espaces agricoles intégrés à la mondialisation mais aussi des espaces en marge.**

\* Les espaces agricoles intégrés à la mondialisation pratiquent une agriculture intensive liée aux industries agro-alimentaires.

1) L’agriculture industrielle s’étend du Nord-Pas-De-Calais à la région Centre

Ils se concentrent sur quelques grands ensembles régionaux :

- Le Bassin Parisien  est une zone de grande **culture céréalière** dotée de **grandes exploitations très mécanisées** dirigées par des agri-managers aux revenus élevés.

- Le Bassin aquitain exploite de manière intensive le maïs.

2) L’Ouest (Val de Loire, Bretagne 1ère région d’élevage de France) forme une **zone d’élevage intensif** pour la production de lait et de viande (élevages bovins, porcins, avicoles). Cette agriculture a des conséquences écologiques néfastes comme la **pollution des eaux**.

3) La France méridionale est le domaine d’agricultures spécialisées : **cultures maraîchères** du Roussillon + **vignobles** du Languedoc-Roussillon et de Corse.

4) Les **cultures spécialisées** sont liées aux conditions et aux traditions de leurs espaces agricoles :

- Les **vignobles mondialement connus** sont présent en Bordelais, Champagne et Bourgogne. + **Cultures tropicales** (canne à sucre, bananes…) dans  territoires ultramarins de la France comme Martinique.

**Quelles sont les caractéristiques des espaces agricoles à faible productivité ?**

\_  **Recul démographique**. Les systèmes polyculturaux peu performants économiquement. Les **friches**.

\_ Des dynamiques positives existent cependant : avec le développement du tourisme vert notamment en montage + agriculture bénéficiant le label AOC (fromage et produits laitiers).

**IV Les mutations récentes de la nouvelle économie mondiale**

France 5e économie mondiale. 2e puissance européenne.

-Tertiarisation de l’économie. Secteur primaire 3% de la population active même si la France est le 1er pays agr. européen « pétrole vert ». Secteur secondaire 15% du PIB. Désindustrialisation +chômage.

Le secteur tertiaire représente 75% du PIB.  
Nouveau fonctionnement des entreprises : -délocalisation. L’entreprise s’internationalise.

-Diversification. Investissement dans divers domaines comme média ou assurance.

-Concentration horizontale.

-Un territoire attractif : 3e pays récepteur d’IDE. Ex : IBM, Toyota, Disneyland.

***Tertiairisation, un atout de la France dans la mondialisation ?***1) Un rôle économique majeur

4e exportateur de services. 75% des emplois. FTN au rayonnement mondial.  
2) La ville, un concentré d’activités tertiaires

Activités tertiaires de haut niveau + flux d’échanges. Emplois supérieurs (cadres).

3) Le tourisme

1ere destination touristique mondiale. Plus de 70M de touristes tous les ans et 166 millions d’excursionnistes. Plus de 3 touristes étrangers sur 4 viennent de l’Europe. 57% de la zone euro. Les non européens représentent 15% du nombre d’étrangers. 5% sont américains et 1% chinois.

Un vaste espace touristique : - Sur le littoral avec les stations balnéaires +Stations de sports d’hiver+ Le tourisme culturel et de loisirs +Le tourisme vert.

Territoires concernés : région parisienne, la région PACA. Bénéfice du voisinage des pays limitrophes : allemands en Alsace, Belges et anglais dans le Nord-Pas-de-Calais.

Disneyland=> 20 m de visiteurs.

**V L’industrie entre reconversion et nouvelles dynamiques**

1. **Une activité encore importante**

Depuis 1970, recul de l’industrie en termes d’emplois et de PIB. Cependant, désindustrialisation à relativiser car les emplois ont été déplacés vers les services.

Nombreuses délocalisations vers les pays à faible coûts de main d’œuvre.

Cependant, la mondialisation est créatrice d’emplois industriels du fait des IDE : pharmacie, aéronautique, automobile, énergie.

Face à la concurrence, on investit dans la recherche et développement.

1. **Des espaces productifs en mutations**

Déclin d’industrie ancienne dans les régions du Nord comme les minerais. Elles accueillent des investissements étrangers (Smart/ Toyota).

- Grandes zones industrialo-portuaires sont reliées au monde par les porte-conteneurs

1. **L’avenir en ville**

Innovation indispensable pour faire face à la concurrence. Les territoires d’innovations correspondent aux technopôles. Métropolisation des activités industrielles renforce la place de région parisienne, 1ere région industrielle. Impulsés par l’Etat, créations de pôles économiques pour créer des emplois.

